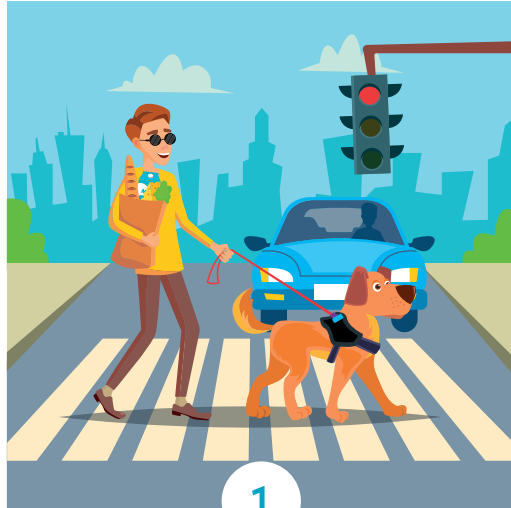


# Der Haustiermarkt boomt!

## MEGATREND: Demographie und Sozialer Wandel



1

### Millennials

- Altersgruppe, die mit höchster Wahrscheinlichkeit angibt, dass „Geld keine Rolle spielt“, wenn es um Haustiere geht<sup>1</sup>
- Machen mit inzwischen 35% die größte demographische Gruppe der Tierbesitzer aus<sup>2</sup>



2

### Alternde Bevölkerung

- Ältere Menschen mit erwachsenen Kindern und höheren verfügbaren Einkommen geben am meisten für ihre Haustiere aus<sup>3</sup>
- Für 2030 wird erwartet, dass sie 33% der US-Bevölkerung ausmachen<sup>3</sup>



3

### Änderung der Lebenseinstellungen

- Die Einstellung verändert sich: Haustiere sind vom Hof in das Bett umgezogen
- Für 95% aller Haustierhalter sind Haustiere Teil der Familie<sup>4</sup>



4

### Chinas wachsender Wohlstand

- Chinas Mittelklasse ist in den Kreis der globalen Tierliebhaber aufgestiegen
- Die Ausgaben für Haustier-Produkte und -Dienstleistungen stiegen 2017 in China um 27% auf 25 Milliarden US-Dollar<sup>5</sup>

Quellen: <sup>1</sup> 41% der befragten Millennials erklärten, dass „Geld keine Rolle“ spiele, wenn es um ihre Haustiere geht – Umfrage der APPA National Pet Owners Survey Debut. Statista. IDEXX Laboratories Inc. Investor Day Presentation 2017  
<sup>2</sup> The 2017 – 2018 APPA National Pet Owners Survey Debut, The American Pet Products Association.  
<sup>3</sup> Administration on Aging and U.S. Bureau of Labour Statistics.  
<sup>4</sup> Von Harris Poll durchgeführte Nielsen-Umfrage vom 26. Mai 2015.  
<sup>5</sup> The World Pet Markets Trend, countries experiencing growth in the pet industry, The Balance Careers.

**Investieren birgt Risiken. Der Wert einer Anlage und Erträge daraus können sinken oder steigen. Investoren erhalten den investierten Betrag gegebenenfalls nicht in voller Höhe zurück.** Die dargestellten Einschätzungen und Meinungen sind die des Herausgebers und/oder verbundener Unternehmen zum Veröffentlichungszeitpunkt und können sich – ohne Mitteilung darüber – ändern. Die verwendeten Daten stammen aus verschiedenen Quellen und wurden als korrekt und verlässlich bewertet, jedoch nicht unabhängig überprüft; ihre Vollständigkeit und Richtigkeit sind nicht garantiert. Es wird keine Haftung für direkte oder indirekte Schäden aus deren Verwendung übernommen, soweit nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht. Bestehende oder zukünftige Angebots- oder Vertragsbedingungen genießen Vorrang. Die Vervielfältigung, Veröffentlichung sowie die Weitergabe des Inhalts in jedweder Form ist nicht gestattet; es sei denn dies wurde durch Allianz Global Investors GmbH explizit gestattet. # 971948 | 19-2103. Stand: Oktober 2019.